



Nur wer sich schminkt ist schöner...

**Wirtschaft und Marketing Soest beweist bei einem der neuen
Allerheiligenkirmes-Fanartikeln Humor und Selbstironie**

Über das letztjährige Plakat- und Pin-Motiv, auf dem das Jägerken im Jahr des 1400. Stadtjubiläums an der Seite der Soester Bördekönigin ausgelassen feierte, waren die Kirmes-Fans geteilter Meinung. Die einen freuten sich über die Idee und die zusätzliche Sonderprägung auf der Rückseite, andere fanden das Gesicht der Bördekönigin nicht so gelungen. „Irgendwie sieht sie auf dem Pin ein bisschen aus wie Thomas Gottschalk“, witzelte eine Pin-Käuferin.

Wirtschaft und Marketing Soest nahm die Kritik der Fans ernst, aber mit Humor und antwortet nun mit einer guten Portion Selbstironie und einem kleinen Augenzwinkern in Form eines neu aufgelegten Souvenir-Artikels:

„Nur wer sich schminkt ist schöner“, steht auf einer gelb-grünen Kulturtasche aus umweltfreundlichem Recycling-PET. Daneben das letztjährige Motiv mit dem Jägerken und der Bördekönigin. Letztere hat hierbei ein kleines „Touch-Over-Make-Up“ samt typgerechter Augenbrauen und natürlich durchscheinenden kleinen Sommersprossen spendiert bekommen. Das in einem Leserbrief befürchtete „Ende der Kreativität“ scheint bei Wirtschaft und Marketing Soest also wohl noch nicht erreicht zu sein.

Die strapazierfähige Kosmetiktasche mit praktischem Griff gibt es zum Preis von 14,00 Euro ab dem 20. Oktober 2025 in der Tourist Information in der historischen Teichsmühle, über den Online-Shop auf so-ist-soest.de und während der Allerheiligenkirmes sowie am Aufbauwochenende am Souvenir- und Infostand vor dem Rathaus.

Zu weiteren neuen Souvenir- und Fan-Artikeln, die ebenfalls ab dem 20. Oktober zeitgleich mit dem neuen Kirmes-Pin an den Verkaufsstart gehen, kann man sich derzeit noch überraschen lassen.

Kontakt Kristina Reinke / Tourist Information Soest
Teichsmühlengasse 3, 59494 Soest
Telefon 02921 – 103 6102
E-Mail k.reinke@soest.de